

In deze nieuwsbrief:

- Voorwoord
- Onze historie en nieuwe inzichten
- Onze hernieuwde visie en missie
- Wat betekent dit in de praktijk?
- Klankbordsessie op 3 juni jongstleden
- Save-the-date: sponsorlunch op 4 oktober

Voorwoord

Beste donateurs en belangstellenden van onze Stichting Panti Asuhan,

Hoewel wij een aantal jaren geleden besloten hebben om geen zomer-nieuwsbrief meer uit te brengen, maken wij voor nu een uitzondering op deze regel. Maar voordat ik de reden hiervoor toelicht, wil ik u op de eerste plaats hartelijk danken voor uw betrokkenheid bij en vertrouwen in het werk van onze stichting. Dankzij uw niet aflatende steun hebben we in de afgelopen jaren veel kunnen betekenen voor kwetsbare kinderen in Indonesië.

De wereld om ons heen verandert. Als bestuur hebben we ons daarom het afgelopen jaar verdiept in het actuele beleid rondom kindbescherming, gezinsgerichte opvang en nationale regelgeving in Indonesië. Dat was voor ons een belangrijk moment om stil te staan bij de vraag: hoe vergroten we onze impact in Indonesië duurzaam, op een manier die past bij de toekomst?

Daarom hebben we onze koers herijkt. De kern blijft hetzelfde: we richten ons op het welzijn van kwetsbare kinderen. Tegelijk scherpen we onze aanpak van projectfinancieringen aan met meer focus op duurzame, lokaal gewortelde initiatieven en een veilige, stabiele en familiegerichte omgeving. Dat is dan ook de reden van deze zomer-nieuwsbrief. Graag lichten wij in deze brief een en ander toe op de keuzes die we hebben gemaakt en de koers die we gaan varen.

Laudy Konings, voorzitter

Onze historie en nieuwe inzichten

Sinds de oprichting van de stichting in 1977 zet Stichting Panti Asuhan zich in voor kwetsbare kinderen in Indonesië. Jarenlang lag de nadruk op financiële steun aan kindertehuizen en aan concrete projecten die direct hielpen in het dagelijks levensonderhoud van kinderen.

Die inzet heeft veel betekend en daar kijken we met grote waardering op terug.

Onze betrokkenheid bij het welzijn van kwetsbare kinderen blijft onveranderd. Maar we beseffen dat de context in Indonesië in de afgelopen decennia sterk is veranderd. Daarom vonden we het belangrijk om opnieuw stil te staan bij de vraag: hoe kunnen wij ook in de toekomst van betekenis blijven?

In 2025 hebben nieuwe inzichten ons aan het denken gezet. Onder andere tijdens een webinar van *Wilde Ganzen* en *Better Care Network* werd duidelijk dat veel kinderen in Indonesische tehuizen nog ouders hebben en dat opgroeien in een gezins- of familieomgeving vaak beter is voor hun ontwikkeling dan langdurig verblijf in een instelling.

Ook tijdens een bijeenkomst georganiseerd door de Indonesische ambassade die wij hebben bijgewoond, werd toegelicht dat de Indonesische overheid steeds sterker inzet op *family-based care*. Dat houdt in dat kinderen bij voorkeur opgroeien bij ouders, familie of andere gezinsgerichte vormen van opvang. Institutionele opvang in tehuizen wordt daarbij gezien als laatste redmiddel.

Die inzichten hebben ons geholpen om onze rol als goede doelen-stichting opnieuw te doordenken. We hebben dat gedaan tijdens een drietal strategiesessies waarbij we een externe professional hebben gevraagd om ons hierin te begeleiden.



Onze hernieuwde visie en missie

Vanuit die herijking hebben wij allereerst onze visie en missie aangescherpt.

Visie

*Elk kwetsbaar kind in Indonesië groeit gezond,
veilig en met een kansrijke toekomst op.*

Missie

*We ondersteunen duurzame initiatieven met een
focus op de gemeenschap, die het welzijn van
kwetsbare kinderen in Indonesië bevorderen en
hen laten opgroeien in een veilige, stabiele en
familiegerichte omgeving.*

Kort gezegd: we willen kinderen niet alleen helpen in het moment, maar bijdragen aan oplossingen die duurzaam werken, samen met families, communities en lokaal gewortelde partners.

Wat betekent dit in de praktijk?

Zoals al een aantal malen hierboven geschreven, blijft onze betrokkenheid bij Indonesië hetzelfde. Wat verandert is dat we explicieter kiezen voor projecten en partners die passen bij de nieuwe richting. Hiertoe hebben we criteria geformuleerd waaraan we projectaanvragen en partners toetsen en kijken we onder meer naar duurzaamheid, lokale inbedding, veiligheid en transparantie.

Voor projecten betekent dit bijvoorbeeld dat we meer focus leggen op bijdragen aan onderwijs, gezondheidszorg en familie- of gemeenschapsgerichte zorg, op een realistisch plan en op duidelijke verantwoording. Projecten zoals de aanschaf van bedden of de bouw van nieuwe slaapzalen bij tehuizen krijgen in de toekomst minder prioriteit. Daarnaast kijken we bij partners als tehuizen of onderwijsinstellingen onder andere naar hun aansluiting op onze missie en visie, lokale verankering en aandacht voor *child safeguarding*.

Belangrijk bij deze transitie is dat we dit stap voor stap doen. Het is geen abrupte omslag waardoor we huidige partners en instellingen niet meer helpen, maar een zorgvuldige transitie waarin we ook ruimte houden om te leren en bij te sturen. Voor dat laatste willen we daarom praktijkervaring opdoen via een pilot: een eerste stap waarin we toetsen of hetgeen we hebben bedacht goed aansluit op de praktijk in Indonesië en het helpen van kwetsbare kinderen. Op die manier ontdekken of onze nieuwe insteek werkt en hoe we onze financiële steun in

de komende jaren nog beter kunnen richten op wat kinderen daadwerkelijk helpt.

Klankbordsessie op 3 juni jongstleden

We vonden het belangrijk om deze beweging niet alleen binnen het bestuur te maken, maar samen met u. Daarom hebben we begin juni een klankbordsessie georganiseerd met een aantal van u. Die sessie heeft ons als bestuur waardevolle input gegeven die we meenemen in de vervolgstappen die we zetten. Nogmaals dank aan alle aanwezigen maar ook aan degenen die via e-mail input hebben aangeleverd.



De uitgebreide toelichting en presentatie van die avond treft u aan op onze website. Mocht u naar aanleiding daarvan nog vragen of opmerkingen hebben, schroom niet ons te contacteren via secretariaat@panti-asuhan.nl.

Save-the-date: sponsorlunch op 4 oktober

Tenslotte onze jaarlijkse sponsorlunch. Deze zal worden gehouden op 4 oktober aanstaande in restaurant Mooi Zeist in Zeist. Tijdens deze lunch praten we u graag persoonlijk bij over onze plannen en de stappen die we tot dan toe hebben gezet. Uiteraard is er op dat moment alle ruimte voor vragen en gesprek. Uw betrokkenheid maakt immers het verschil! Zet daarom de datum van 4 oktober alvast in uw agenda, meldt u alvast aan bij ons secretariaat en houdt onze website in de gaten met meer informatie over deze sponsorlunch.

